

Sök till Finlands Lionsförbunds kommunikations- och marknadsföringsgrupp

Kommunikations- och marknadsföringsgruppens uppgift är att utveckla förbundets, distriktens och klubbarnas kommunikation och marknadsföring. Gruppen stöder informationsspridning och marknadsföring av Finlands Lionsförbunds projekt samt främjar användningen av sociala medier och andra marknadsföringsmetoder inom förbundet, distrikten, klubbarna, branscher och arbetsgrupper.

Dessutom planerar och genomför gruppen utbildning inom kommunikation och marknadsföring i samarbete med förbundets utbildningsledare.

Är du intresserad av kommunikation, marknadsföring eller utveckling av sociala medier? Vill du vara med och stärka synligheten och genomslagskraften för lionsverksamheten i Finland?

Till gruppen söker vi personer som har intresse för t.ex.:

- kommunikation och innehållsproduktion
- marknadsföring
- sociala medier
- webbkommunikation
- utbildning och kunskapsförmedling
- utveckling av nya kommunikations- och marknadsföringssätt

Gruppen erbjuder möjlighet att påverka lionsverksamhetens synlighet nationellt, nätverkande med lion från hela Finland samt utveckling av den egna kompetensen inom kommunikation och marknadsföring.

Kom med och bygg en ännu synligare och mer slagkraftig lionsverksamhet!

Skicka din fritt formulerade ansökan till ulla.karppinen@lions.fi senast 16.8.2026.

Ytterligare information:

Ulla Karppinen, förbundets kommunikations- och marknadsföringsdirektör 2026–2029

GSM 040 5033 128