

■ Analyysi: Suomalaisen lionstoiminnan ympäristöwebinaarin esitysmateriaali

(Perustuu liitettyihin aineistoihin: esitys 20260217_ympäristöwebinaari_esitysmateriaali.pptx ja litteroitu keskustelu Elämän mittainen tehtävä!.docx.)

1. Esityksen perusidea

Esitys kuvaa MD 107 Suomen ympäristöagendan ja sen roolin Lions-järjestön strategisessa työssä tuleville vuosille. Materiaali rakentaa tarinan: 1) Miksi toimimme, 2) Mitä haluamme olla, 3) Mitä tavoittelemme, 4) Miten organisoidumme, 5) Miten ympäristöpalveluviikko 2026 toteutetaan. Kokonaisuus ankkuroituu suoraan Lions 2030 -strategiaan ja Lions Internationalin strategiseen toimintasuunnitelmaan.

2. Ympäristöteeman ydinviestit

2.1 Miksi leijonat tekevät ympäristötyötä?

- Haluamme luovuttaa maapallon elinvoimaisena tuleville sukupolville.
- Haluamme kasvattaa vastuullisia, ympäristöä ymmärtäviä kansalaisia.
- Johtolanka läpi esityksen: ennaltaehkäisevä vaikuttaminen.

2.2 Mitä leijonat haluavat olla?

- Suomen johtava vapaaehtoinen ympäristötoimija.
- Paras paikka kaikenikäisille toteuttaa itseään ympäristötoiminnassa.
- Ylisukupolvisuuden vahva korostus: lapset–nuoret–aikuiset–seniorit.

2.3 Strategiset tavoitteet

1) Näkyvyys – Ympäristöteeman avulla Lions näkyy enemmän ihmisten arjessa. 2) Vetovoimaisuus – Ympäristötoiminta houkuttelee uusia jäseniä ja vapaaehtoisia. 3) Vaikuttavuus – Toiminnan tulee synnyttää kansalaisvaikuttavuutta, ei vain yksittäisiä tekoja.

3. Keskeinen strateginen linjaus: Kulmat kuntoon! -talkoilu

Esitys nostaa "Kulmat kuntoon!" -teeman brändisateenvarjoksi, jonka alla kaikki ympäristöteot voidaan tehdä neljän ympäristöulottuvuuden kautta: luonnonympäristö, rakennettu ympäristö, kulttuuriympäristö, sosiaalinen ympäristö.

4. Kansalaisvaikuttavuus – esityksen teoreettinen kehys

Kolme vaikuttavuuden kulmaa: 1) Ympäristö- ja luonnonlukutaidon lisääminen, 2) Luonnon monimuotoisuuden ymmärtäminen, 3) Aktiivinen luonto- ja ympäristökansalaisuus.

5. Organisointi

Selkeä kolmiportainen rakenne: 1) Klubit – Paikallisuuden vahva rooli. 2) Piirit – Ympäristö- ja kestävä kehityksen vastuuhenkilöt + tiimit. 3) MD 107 Ympäristöleijonat -työryhmä – Koordinointi, strateginen kehitystyö, kumppanuuksien rakentaminen, tuki piireille ja klubeille. Lisäksi mukana ulkoisten neuvonantajien ryhmä.

6. Kansainvälinen palveluviikko 18.–26.4.2026

Aineisto ohjaa: 1) valitsemaan paikallisesti merkityksellisiä teemoja, 2) kytkemään toiminnan kansainväliseen jäseneksiottopäivään 25.4.2026, 3) kutsumaan mukaan sidosryhmiä ja laajempaa yleisöä.

1) Anonyymi teemallinen sisältöanalyysi

Aineisto ja menetelmä. Kävin läpi koko litteroidun keskustelun ja koodasin toistuvat aihelinjat. Nostan alle 8 keskeistä teemaa, kuhunkin havainnon ja peilauksen esitysmateriaaliin.

Teema 1: Piirittaisien “ympäristömoottoriklubin” tarve

Havainto: Useat puhujat kannattavat piirittaisista mallia, joka koordinoi ympäristöteot yli paikkakuntarajojen ja helpottaa osallistumista. Peilaus esitykseen: Linjassa MD 107 -organisointimallin kanssa ja ajatuksen kanssa perustaa jokaiseen piiriin ympäristöteemainen klubi.

Teema 2: Ympäristöteema tukee jäsenhankintaa ja vetovoimaa

Havainto: Ympäristöteema vetää “ulkopuolisia” ja nuoria aikuisia mukaan; konkreettiset talkoot toimivat matalana kynnyksenä. Peilaus: Vahvistaa strategisia tavoitteita Näkyvyys – Vetovoimaisuus – Vaikuttavuus.

Teema 3: Paikallisuus ja monimuotoisuus (kaupunki–maaseutu)

Havainto: Tarve valita kullekin alueelle merkityksellinen tekeminen; yhtä “yhtä sapluunaa” ei haluta. Peilaus: Esitys korostaa SYKE:n löydöstä: ihmiset osallistuvat mieluiten oman alueensa tarpeita heijastelemaan ympäristötoimintaan.

Teema 4: Konkretia “Kulmat kuntoon!” -sateenvarjon alla

Havainto: Ehdotuksia: vieraslajien poistot, rantojen/puistojen kunnostus, lintujen pesimisen tukeminen (linnunpöntöt, lepakonpöntöt), hyönteishotellit, järviruo'on hyödyntäminen, kierrätys- ja jakamistalous-tapahtumat, vesistöjen hoito (vaellusreitit). Peilaus: Vastaa neljän ympäristöulottuvuuden listaa.

Teema 5: Ympäristökasvatus ja kouluyhteistyö

Havainto: Toiveita opettajien kanssa tehtävästä yhteistyöstä, nuorten mukaan ottamisesta ja perheiden tavoittamisesta; mainitaan myös opettajien täydennyskoulutus. Peilaus: Kirjataan esityksen vaikuttavuuskehikseen: ympäristö- ja luonnonlukutaito, monimuotoisuuden ymmärtäminen ja aktiivinen ympäristökansalaisuus.

Teema 6: Pohjoismainen ja kansainvälinen synkronointi

Havainto: NSR-tason yhteisviikko ajatuksena, Islannissa taimien istutuksia. Tavoitteena myös vahvistaa vaikutusta Lionsin kansainväliseen ympäristötyöhön. Peilaus: Esityksen tavoite “Vaikutamme leijonien kansainväliseen ympäristötoimintaan.”

Teema 7: Ravisteleva mutta yhdistävä viestintä

Havainto: Ehdotus “ravistella” liiton omia arjen valintoja (esim. tarjoilut), mutta korostuu välttämättömyys välttää vastakkainasettelua ja pitää kynnyks matalana. Peilaus: Tukee esityksen ideaa yhteisestä identiteetistä ja osallistumisen poluista.

Teema 8: Ajoitus ja vuodenaika

Havainto: Huhtikuun viikolla luonto on eri puolilla Suomea eri vaiheessa; ehdotetaan tekoja, jotka onnistuvat lumirajasta riippumatta (esim. pönttötalkoot, siivoustempaus, kiertotalous). Peilaus: Sopii palveluviikon runkoon 18.–26.4.2026.

2) Anonyymi diskurssianalyysi

Mobilisaatio- ja mahdollistamiskurssi

Kieli suuntautuu "tekemiseen nyt", koordinaatioon ja matalan kynnyksen osallistumiseen. Legitimoidaan näyttöpuheella (on jo saatu uusia ihmisiä mukaan). Funktio: vahvistaa toimijuutta ja yhteistä kyvykkyyttä; resonoi esityksen "Näkyvyys–Vetovoimaisuus–Vaikuttavuus"-kärkeen.

Paikallisen merkityksellisyyden diskurssi

Toistuva vetoaminen siihen, että teot on valittava paikallisten tarpeiden mukaan (kaupunki vs. maaseutu). Funktio: oikeuttaa aluekohtaiset erot, ehkäistä "yksi malli kaikille" -kriittikää.

Yhteensovittamisen ja standardoinnin diskurssi

Ehdotus "2–3 suositustekoa koko maalle" yhdistää vapauden ja koordinaation. Funktio: tuottaa skaalautuvuutta ja yhteismitallisuutta raportointiin; vastaa esityksen "brändisateenvarjoa".

Yhteisöllisyys ja identiteetti -diskurssi

Puhutaan yhteenkuuluvuudesta, klubi–piiri–MD -yhteistyöstä; varoitetaan "kapseloinnista" ja klubien välisestä kilpailusta. Funktio: rakentaa "me"-tarinaa ja legitimoii ylipaikallisen yhteistyön.

Kasvatuksen ja osaamisen diskurssi

Ehdotetaan kouluyhteistyötä, opettajien täydennyskoulutuksen tukemista ja nuorten kanssa tehtäviä projekteja. Funktio: ankkuroida teot pitkäjänteiseen vaikuttavuuteen (luonnonlukutaito, monimuotoisuus, kansalaisuus).

Ravistelun ja varovaisuuden kaksinapainen diskurssi

Toisaalla halutaan "ravistella" (esim. kasvisruokalinjaukset), toisaalla varoitetaan vieraannuttamasta; haetaan yhdistävää kieltä. Funktio: säilyttää sisäinen koherenssi ja kutsuva sävy.

Kansainvälisen vaikuttamisen diskurssi

Tavoitellaan panostusta Lionsin kansainväliseen ympäristötyöhön ja Pohjoismaiden synkronointiin (viikko 17; Islanti esimerkkinä). Funktio: kasvattaa näkyvyyttä ja yhteistä profiilia.

3) Kiteytys: suositukset maailmanlaajuiselle ympäristöviikolle (18.–26.4.2026) “Kulmat kuntoon!” -talkoilun kautta

Alla toimintapaketti, joka yhdistää analyysien havainnot, esityksen strategian ja kentän toiveen “2–3 suositustekoa” per maa/piiri – vapaus valita paikallisesti sopivin versio.

3.1 Kolme valtakunnallista “perustempausta” (piirit koordinoivat, klubit toteuttavat)

1) Linnunpönttö & pölyttäjäpaketti

Mitä: Pönttöjen ja lepakonpönttöjen rakennus+asennus, hyönteishotellit, niitto- ja lahoppuinfot. Miksi: Tukee monimuotoisuutta, toimii hyvin huhtikuussa koko maassa, helppo koulu- ja perheyhteistyö. Sidos: Vaikuttavuuslinja #2 (“monimuotoisuuden ymmärtäminen”) ja “Kulmat kuntoon!” luonnonympäristö.

2) Vieraslajit & siivous -talkoot (“Kulmat kuntoon!” paikallisesti)

Mitä: Jättepisteiden siistiminen, rantojen/puistojen haravointi, varhaiset vieraslajikohteet (alueilla, joissa mahdollista). Miksi: Matalan kynnyksen osallistuminen, näkyvyys taajamissa, media- ja somenarratiivi “siivotaan kevät esiin”. Sidos: Rakennettu + luonnonympäristö; “Näkyvyys” ja “Vetovoimaisuus”.

3) Kiertotalous & jakamistalous -päivä

Mitä: Korjauspajat, tavaranvaihto, lajittelu- ja kierrätysneuvonta, kumppanuudet kunnan/yritysten kanssa. Miksi: Toimii sisätiloissa (säävarma), tarjoaa yhteistyötä sidosryhmien kanssa, tuo uudet ihmiset leijonien luo. Sidos: Sosiaalinen ympäristö; “Vetovoimaisuus” ja kumppanuuslinja.

Lisävalinnat piireille: vesistöteot (kalojen vaellusreitit yhteistyössä asiantuntijoiden kanssa), järviruo'on hyödyntämisen opastus, puiden taimikampanjat (alueilla, joilla ajankohta on sopiva).

3.2 Viikon runko ja kytkentä jäsenhankintaan

• Su 18.4.–pe 24.4.: paikalliset teot piireittäin koordinoiden (valitse 1–2 yllä olevasta peruspaketista). • La 25.4.: kansainvälinen jäseneksiottopäivä – tee kaikista tapahtumista “Avoimet talkoot” (infopiste, liittymismahdollisuus, perheystävällinen ohjelma). • Su 26.4.: näkyvyyskoonti (kuvat, luvut, lyhyet tarinat), yhteinen some- ja mediaviestinnän huipennus.

3.3 Piiri- ja MD-tason tuki (nopea “toolkit”)

• Yhteinen brändi: “Kulmat kuntoon!” -ilme valmiine kuvapohjineen, banderolleineen ja yhden sivun tarinalla (miksi – mitä – miten – kenen kanssa). • Ohjepaketit: Pönttö & pölyttäjä; Vieraslajit & siivous; Kiertotalouspäivä. • Kumppanuudet: Piirit kartoittavat 2–3 alueellista kumppania (kunta, koulu, yhdistys, yritys) ja sopivat roolit. • Pohjoismainen synkronointi: NSR-maiden yhteispostaus- ja tilannekuva 1–2 koordinoitusta teosta (esim. #NordicLionsForNature).

3.4 Vaikuttavuuden mittaaminen (nopea malli)

Rakenna koonti esityksen vaikuttavuuskehityksen mukaan: luonnonlukutaito – monimuotoisuus – aktiivinen kansalaisuus. • Outputit: osallistujat (joista ei-jäseniä), pönttö/hotellit asennettu, talkootunnit, kerätty jäte (kg), vieraslajikohteet (kpl). • Outcome-viitteet: koulu- ja perheyhteistyötapahtumat (kpl), uudet kumppanit (kpl), liittymishalukkuus (kpl), medianäkyvyys. • Storytelling: 1–2 “paikallisen merkityksen” tarinaa/piiri (teksti + kuva). • Raportointi: piirit → MD-työryhmä; MD koostaa valtakunnallisen kuvakoosteen ja pääluvut globaaliin raporttiin.

3.5 (Valinnainen) OKR-luonnos MD 107 -tasolle

• O (tavoite): Nostamme leijonien ympäristötoiminnan näkyvyyden, vetovoiman ja vaikuttavuuden “Kulmat kuntoon!” -teemalla viikon 17 aikana. – KR1: Vähintään 80 % piireistä toteuttaa vähintään 2 suositustekoa (pöytä/pölyttävä, vieraslajit/siivous, kiertotalous). – KR2: Yhteensä X uutta vapaaehtoista ja Y uutta jäsentä viikon aikana (piirit raportoivat). – KR3: 3 uutta alueellista kumppanuutta/piiri (sopimus tai aiesopimus). – KR4: Media- ja some-näkyvyys: vähintään Z paikallista juttua ja yksi MD-tason kooste.

Lyhyt yhteenveto (executive)

• Mitä aineisto kertoo? Kenttä haluaa koordinoitua mutta joustavan mallin: 2–3 yhteistä tempausta, joita muokataan paikallisesti. Ympäristöteema vetää uusia ihmisiä ja sopii hyvin jäsenhankinnan käyttövoimaksi. • Miten tämä kytetään strategiaan? “Kulmat kuntoon!” toimii brändisateenvarjona neljän ympäristöulottuvuuden yli; organisoituminen klubi–piiri–MD tukee koordinaatiota; viikko 18.–26.4.2026 antaa luonnollisen deadline ja näkyvyysikkunan. • Mitä teemme nyt? Otetaan käyttöön kolmen teon peruspaketti, piireille toolkit, yhteinen viestintä ja kevyt vaikuttavuusmittari; hyödynnetään 25.4. jäseneksiottopäivänä “Avoimet talkoot”.